Zukunft sichern

8 Gründe für Telemarketing in Zeiten der Ansteckung

Die Ausgangslage

Verliert in Zeiten der Ansteckung der persönliche Kontakt an Bedeutung? Mitnichten! Wir nennen Ihnen **8 Gründe**, warum gerade in Pandemiezeiten professionelles Telemarketing die Neukundenakquise nachhaltig zum Erfolg führt.

Durch die Digitalisierung steigt der **Wettbewerbs-druck** für Unternehmen auf nationalen und internationalen Märkten schon seit Jahren. Disruptive Ereignisse wie die aktuelle Situation rund um „Corona“ erhöhen den Druck weiter. Um **erfolgreich** zu bleiben sind Unternehmen gezwungen, nicht nur ihre Bestandskunden zu pflegen, sondern vor allem neue Kunden zu gewinnen.

Aber: Die Neukundenakquise ist ein zeit- und personalintensives Geschäft! Richtig ist aber auch: Die Neukundenakquise trägt zu nachhaltigen **Umsatz-steigerungen** und zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens bei.

Daher sollten sich die Vertriebsmitarbeiter Ihres Unternehmens auf den eigentlichen **Verkaufsprozess** konzentrieren und viel Zeit bei ihren Kunden ver-bringen.

Professionelles Telemarketing entlastet Ihre Vertriebsmitarbeiter. Der **Vertriebstrichter** wird kontinuierlich mit erfolgsversprechenden Leads gefüllt. Professionelles Telemarketing steigert damit die **Effizienz** Ihrer Vertriebsmitarbeiter.

EDITORIAL

Dialog Telemarketing aus Ulm hat seine Wurzeln in der Telefonmarktforschung und ist eine inhaber-geführte **B2B-Agentur für Vertriebsberatung und Outbound Calls**.

Dialog Telemarketing ist auf **vertriebsunterstützende Kampagnen** für erklärungsbedürftige Produkte und anspruchsvolle Dienstleistungen spezialisiert.

Die beiden geschäftsführenden Inhaber, Ulrike Ströhle und Timor Distler, haben gemeinsam **mehr als 15 Jahre Erfahrung** in der Durchführung und dem Management von Telefonkampagnen im Outbound.

Deutschland- und **europaweit** führt unser erfahrenes Team Outbound-Kampagnen professionell, ziel-führend, emphatisch und erfolgreich für namhafte Kunden aus Industrie und Handel durch.

Unsere erfahrenen Team- und Projektleiter sind Ihre persönlichen Ansprechpartner und wissen, wie man Telefonkampagnen **effizient** organisiert und managt.

Unsere **Vertriebsspezialisten** sind qualifiziert, kontaktfreudig und verfügen über das notwendige Maß an Empathie, um „das gewisse Etwas“ am Telefon auszustrahlen.

Erfolg durch Erfahrung in unterschiedlichsten Branchen und Zielgruppen runden unser Profil ab.

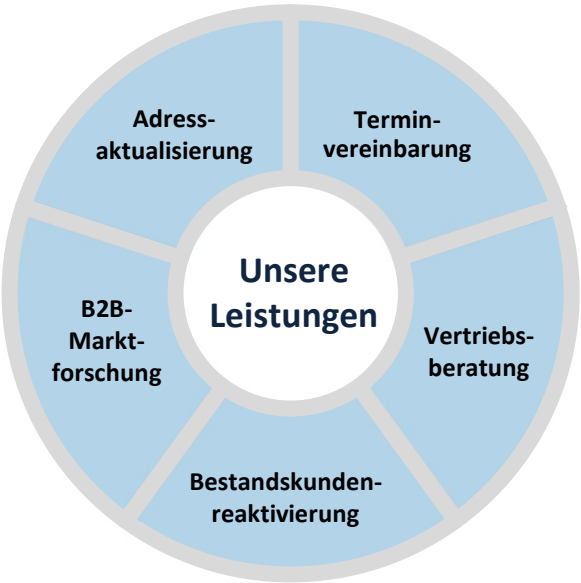
Bildrechte: Pexels, Dialog Telemarketing

Sprechen Sie uns gerne an:
Dialog Telemarketing GmbH · Dreifaltigkeitsweg 13 · 89079 Ulm
0731 - 14 111 690 · info@dialog-telemarketing.de · www. dialog-telemarketing.de

Warum ist Telemarketing die effiziente und persönliche Art der Neukundenakquise?

Das Versenden einer E-Mail mit Informationen ist einfach und wenig kostenintensiv. Der postalische Versand einer neuen Produktbroschüre ist teuer und die Streuverluste hoch.

Beiden Varianten fehlt das Entscheidende - nämlich das Menschliche und der persönliche Kontakt! Professionelles Telemarketing zur Neukundenakquise bietet beides.



8 Gründe:

1. Potenzielle Kunden werden empathisch und **effizient** angesprochen.
2. Die Zielkunden werden direkt und **persönlich** angesprochen.
3. Es werden ungefiltert relevante **Zusatz-informationen** für den weiteren Vertriebs-prozess eingeholt.
4. Die **Wirksamkeit** von Direktmarketing-Aktionen wird durch die direkte Ansprache deutlich **erhöht**.
5. Eine **optimale** Vorbereitung auf die Termine ist für Ihre Vertriebsmitarbeiter gewährleistet.
6. Die **Zufriedenheit** der Vertriebsmitarbeiter steigt spürbar durch qualifizierte Leads mit hohem Kaufpotenzial.
7. Mehr **Angebote** landen bei Ihren Zielkunden und führen mittelfristig zu steigendem Umsatz.
8. Durch eine systematische Neukundenakquise **sichern** Sie langfristig die **Zukunft** Ihres Unternehmens.

Die Durchführung einer professionellen Dialog-marketingkampagne durchläuft mehrere Prozess-schritte.

Um eine effiziente Vorgehensweise zu gewährleisten, hat Dialog Telemarketing den **DTM-Kampagnenlauf©** entwickelt.

Durch den modularen Aufbau passt sich der DTM-Kampagnenlauf© den individuellen Bedürfnissen und projektspezifischen Anforderungen flexibel an.

Optimieren Sie Ihren Vertrieb!

Die Neukundenakquise von Dialog Telemarketing ist die Basis für einen **erfolgreichen Start-Ziel-Sieg** Ihres Unternehmens!

MADE IN GERMANY
Hergestellt in Deutschland

Ulrike Ströhle

Geschäftsführende Gesellschafterin

stroehle@dialog-telemarketing.de

+49 (0) 731 14 111 690

Ihr Nutzen

- Unmittelbare Erhöhung der **Motivation** Ihrer Vertriebsmitarbeiter durch **werthaltige** Leads
- Steigerung der **Bekanntheit** Ihres Unternehmens in der Zielgruppe
- **Mehr Angebote** landen bei Ihren Zielkunden
- Langfristige **Umsatzsteigerungen** für Ihr Unternehmen
- **Sicherung** der Zukunft Ihres Unternehmens